REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DLA KONSUMENTÓW „ TU WIĘCEJ!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego dla konsumentów pod nazwą „Tu więcej!” – dalej zwanego **„Programem**”, w tym warunki uczestnictwa w Programie oraz zasady przyznawania nagród uczestnikom w ramach usług świadczonych drogą elektroniczną.

2. Organizatorem Programu jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 9512375653, kapitał zakładowy w wysokości 300.000,-zł (dalej zwana **„Organizatorem”**).

3. Edycja I Programu trwa od 2 listopada 2026 roku do 6 kwietnia 2027 r., z zastrzeżeniem, że termin ten nie obejmuje postępowania reklamacyjnego.

4. Zgłoszenia do I Edycji Programu na zasadach opisanych w Regulaminie możliwe są od 2 listopada 2026 do 27 stycznia 2027 r.

5. Program przeznaczony jest wyłącznie dla Użytkowników Aplikacji Mobilnej M1, będących konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego

6. Program organizowany jest przez Loyalty Point na zlecenie EPP Retail – M1 Kraków sp. z o.o. w celu promocji marki EPP Retail – M1 Kraków sp. z o.o. oraz zwiększenia atrakcyjności centrum handlowego M1 w Krakowie przy ul. Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków - należącego do EPP Retail – M1 Kraków sp. z o.o., a także premiowania Uczestników za częste wizyty w Centrum Handlowym M1 na zasadach opisanych w Regulaminie.

7. Uczestnicy Programu nie świadczą na rzecz EPP Retail – M1 Kraków sp. z o.o. usług ani innych świadczeń wykonywanych za wynagrodzeniem. W celu uzyskania nagrody Uczestnik realizuje aktywności i warunki określone w Regulaminie, stanowiące element działań promocyjnych związanych z Programem.

8. Stroną umowy sprzedaży produktów lub usług, których dotyczy Program z Uczestnikiem nie jest EPP Retail - M1 Kraków sp. z o.o. ani Organizator.

9. Fundatorem nagród w Programie jest EPP Retail – M1 Kraków sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12a, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000699158, NIP: 5252722675, kapitał zakładowy w wysokości: 173.070.600,-zł.

10. Wartość żadnej z nagród przyznawanych w Programie nie jest wyższa niż 200,-zł brutto.

11. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora, EPP Retail – M1 Kraków sp. z o.o. oraz Partnerów, a także Placewise sp. z o.o.

II. DEFINICJE

1. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:

a) **Uczestnik** – Użytkownik Aplikacji Mobilnej M1 będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, który zgłosi chęć udziału w Programie na zasadach opisanych w Regulaminie z zastrzeżeniem Rozdziału I pkt. 11 powyżej
b) **Uczestnik Etapu** – Uczestnik Programu, który bierze udział w danym Etapie.
c) **Aplikacja** – darmowa aplikacja mobilna M1.
d) **Partner** – w Aplikacji oznaczony jako "Sklep" podmiot trzeci świadczący usługi w Obiekcie lub z nim współpracujący. Lista Partnerów dostępna jest w Aplikacji i na bieżąco aktualizowana.
e) **Sklep kwalifikowany** – punkt sprzedaży objęty Programem, znajdujący się w Obiekcie. Lista Sklepów kwalifikowanych w danym Obiekcie jest dostępna w Aplikacji i stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
f) **Konto lub Konto Uczestnika** - indywidualne konto Uczestnika dostępne za pośrednictwem Aplikacji, na którym odnotowywane są dane osobowe Uczestnika oraz informacje na temat działań i aktywności Uczestnika m.in. w Programie.
g) **Etap** – okres obejmujący 1 (jeden) miesiąc kalendarzowy, rozpoczynający się pierwszego dnia danego miesiąca i kończący ostatniego dnia tego miesiąca.
h) **Seria** – 3 (trzy) następujące bezpośrednio po sobie Etapy.
i) **Wizyta** - zweryfikowane i zaakceptowane w Aplikacji zdarzenie, polegające na dokonaniu przez Uczestnika Etapu w danym dniu kalendarzowym transakcji stacjonarnego zakupu towarów lub usług na kwotę co najmniej 150,-zł brutto (z zastrzeżeniem Rozdziału III. Pkt 4) w jednym lub kilku Sklepach kwalifikowanych, udokumentowane oryginalnymi paragonami fiskalnym, które zostały poprawnie zeskanowane i przesłane do weryfikacji za pośrednictwem Aplikacji w czasie Etapu lub w Okresie dodatkowym.
j) **Nagroda za Pierwszy Etap** – kupon (znak legitymacyjny w formie elektronicznej,) dostępny w Aplikacji dla Uczestnika, który skutecznie zakończył pierwszy Etap w Programie i uzyskał prawo do tej nagrody, uprawniający do jednorazowego odbioru w Cukierni Sowa w Obiekcie do wyboru przez Uczestnika jednego z następujących produktów do spożycia na miejscu: jedna średnia Caffe Crema, jedna średnia Flat White, jedna gałka lodów, jedna herbata czarna lub owocowa, o maksymalnej wartości do **20,- zł brutto** (co odpowiada wartości najdroższego z wymienionych produktów).
k) **Nagroda za Serię** – karta podarunkowa tj. znak legitymacyjny w formie fizycznego nośnika wartości majątkowej dla Uczestnika, który skutecznie zakończył Serię i uzyskał prawo do tej nagrody, o wartości nominalnej 200,- PLN i uprawniający Uczestnika do wielokrotnego lub jednorazowego dokonywania płatności za towary lub usługi u Partnerów w Obiekcie zgodnie z Regulaminem Kart Podarunkowych dostępnym na www.m1krakow.pl/karta-podarunkowa, po spełnieniu warunków do jej wydania.
l) **Regulamin** – Regulamin Programu dla konsumentów „Tu więcej!".
m) **Regulamin Aplikacji** – Regulamin Aplikacji **M1**,
n) **Okres dodatkowy** – liczba 5 dni po zakończeniu Etapu, w którym Uczestnik może przesyłać skany paragonów fiskalnych,
o) **Minimalna Liczba Wizyt** – liczba 5 (pięć) Wizyt w danym Etapie.
p) **Obiekt**: Galeria M1 Kraków, przy ul. Al. Pokoju 67, 31 – 580 Kraków

III. OGÓLNE ZASADY FUNKCJONOWANIA PROGRAMU

1. Program lojalnościowy „Tu więcej!" ma na celu premiowanie jego Uczestników za Wizyty. W tym celu Organizator udostępnia Uczestnikom możliwość skanowania i przechowywania paragonów fiskalnych w Aplikacji.

2. W Programie nie są brane pod uwagę paragony fiskalne przesłane do Organizatora inaczej niż za pośrednictwem skanu w Aplikacji z zastrzeżeniem Rozdziału VI pkt. 2 Regulaminu.

3. W każdej Edycji Programu może wziąć udział określona liczba Uczestników. W czasie trwania danej Edycji Programu, Uczestnicy będą informowani o tym, czy jest jeszcze możliwość dołączenia do Programu, czy liczba dostępnych miejsc w danej Edycji została wyczerpana. Liczba miejsc w I Edycji wynosi **150 (sto pięćdziesiąt)**. Organizator może podjąć decyzję o udostępnieniu dodatkowej puli miejsc, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani bezpośrednio w Aplikacji.

4. Towarami lub usługami wyłączonymi z Programu są:
   a. napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r. poz. 2151 ze zm.),
   b. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2026 r. poz. 1214),
   c. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2023 r. poz. 1448 ze zm.), w tym produkty z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt,
   d. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2026 r. poz. 612 ze zm.),
   e. bilety komunikacyjne,
   f. doładowania telefoniczne pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid,
   g. dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne).
   h. produkty i usługi objęte promocjami kierowanymi do Uczestników w ramach Programu, z zastrzeżeniem że Organizator zadecyduje inaczej, o czym Uczestnicy Programu zostaną poinformowani w Aplikacji,
   i. podarunkowe karty przedpłacone,
   j. usługi kurierskie.

IV. ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU

1. Użytkownik Aplikacji chcący przystąpić do udziału w Programie powinien kliknąć moduł "Tu Więcej" w Aplikacji. Jeżeli Użytkownik posiada dwa zweryfikowane kanały komunikacji, tj. numer telefonu oraz adres e-mail, może przystąpić do Programu. Jeżeli Użytkownik nie posiada dwóch zweryfikowanych kanałów komunikacji, w celu przystąpienia do Programu powinien zweryfikować brakujący kanał komunikacji.
2. Weryfikacja brakującego kanału komunikacji odbywa się za pośrednictwem kanału innego niż kanał wykorzystany przez Użytkownika podczas rejestracji konta w Aplikacji Mobilnej, w następujący sposób:

   a) jeżeli Użytkownik Aplikacji aktywował konto w Aplikacji Mobilnej za pomocą kodu **S**MS, link weryfikacyjny do Programu zostanie wysłany na jego adres e-mail;
   b) jeżeli Użytkownik Aplikacji aktywował konto w Aplikacji Mobilnej za pomocą wiadomości e-mail, link weryfikacyjny do Programu zostanie wysłany na jego numer telefonu jako wiadomość SMS.

3. Link weryfikacyjny o jakim mowa w pkt. 2 jest aktywny przez 10 min. od momentu jego wygenerowania.

4. Kliknięcie w link przez Użytkownika Aplikacji w czasie o jakim mowa w pkt. 3 umożliwia potwierdzenie udziału w Programie zgodnie z pkt. 5 poniżej. Bezskuteczny upływ terminu skutkują koniecznością powtórzenia procedury przystąpienia do Programu.

5. Warunkiem potwierdzenia udziału w Programie jest kliknięcie modułu uczestnictwa w Programie oraz potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacja jego treści.

6. Procedura przystąpienia do Programu kończy się komunikatem potwierdzającym dokonanie zgłoszenia.

7. Od momentu potwierdzenia zgłoszenia o jakim mowa w pkt. 6 uczestnik może rejestrować Wizyty.

V. UCZESTNICTWO W PROGRAMU

1. Każdy Uczestnik, może zgłosić się do Programu jeśli:
    a) jeśli zgłoszenie następuje w czasie o jakim mowa w Rozdziale I pkt. 4.
    b) w Edycji Programu są dostępne miejsca,
    c) do końca Etapu pozostaje liczba dni pozwalająca na realizację Minimalnej Liczby Wizyt,
    d) Uczestnik nie przekroczył Limitu Przystąpień do Edycji o jakim mowa w pkt. 2.,
    e) Uczestnik nie jest Uczestnikiem innej trwającej Edycji Programu.
2. Każdy Uczestnik może wyłącznie 1 (jeden) raz w danym Etapie, skończyć dany Etap tj. uzyskać Minimalną Liczbę Wizyt. W ramach danego Etapu Uczestnik jest uprawniony do podjęcia próby realizacji Minimalnej Liczby Wizyt wyłącznie jeden raz (jedna próba w Etapie). Uczestnik, który nie zrealizował Minimalnej Liczby Wizyt w danym Etapie, może przystąpić do ich ponownej realizacji dopiero w kolejnym Etapie, z zastrzeżeniem pkt 1 powyżej.

3. Po zrealizowaniu Serii Wizyt, Uczestnik który uzyskał prawo do Nagrody za Serię, nie może przystąpić do uczestnictwa w następnym Etapie w kolejnym miesiącu kalendarzowym trwającej Edycji. Każdy uczestnik może zrealizować wyłącznie jedną Serię Wizyt w trwającej Edycji Programu.
4. Każdy Uczestnik w module “Moje Paragony”, dostępnego z poziomu “Tu więcej!” w Aplikacji ma podgląd do zweryfikowanych paragonów fiskalnych.
5. Każdy Uczestnik w module “Tu więcej! ” w Aplikacji ma podgląd do śledzenia swojej aktywność w realizacji Programu, a także informacji o zrealizowanych Etapach i Seriach. Dodatkowo w podstronie “Zobacz historię udziału” Uczestnik ma również dostęp do danych dot. zawieszenia Uczestnictwa w danej Edycji i nagrodach jakie uzyskał w związku z uczestnictwem w Programie.

VI. DOKUMENTOWANIE WIZYT – SKANY PARAGONÓW

1. W celu potwierdzenia Wizyt na potrzeby Programu, w Aplikacji Uczestnikowi udostępnione jest narzędzie umożliwiające skanowanie (OCR) paragonów fiskalnych .

2. Każdy paragon fiskalny może zostać użyty (zeskanowany) do zarejestrowania Wizyty wyłącznie raz i przez jednego Uczestnika. Skan musi przedstawiać wyłącznie jeden, oryginalny paragon fiskalny. Niedozwolone jest umieszczanie na jednym skanie lub zdjęciu więcej niż jednego paragonu. W Programie biorą udział wyłącznie skany wykonane bezpośrednio z oryginału paragonu fiskalnego.

3. W Programie biorą udział wyłącznie paragony fiskalne pochodzące ze Sklepów kwalifikowanych potwierdzające zakupy stacjonarne (zakupy on line w Sklepach Stacjonarnych nie są brane pod uwagę), z zastrzeżeniem paragonów za towary i usługi o jakich mowa w Rozdziale III pkt. 4 Regulaminu.

4. Niezależnie od liczby dokonanych przez Uczestnika transakcji w Sklepach kwalifikowanych w danym dniu, paragony fiskalne noszące tę samą datę, stanowią podstawę do potwierdzenia wyłącznie jednej Wizyty.

5. Uczestnik biorący udział w danym Etapie, od momentu przystąpienia do tego Etapu nie później niż do upływu Okresu dodatkowego danego Etapu powinien zeskanować paragony fiskalne, potwierdzające Wizyty w danym Etapie, przy użyciu skanera dostępnego w Aplikacji.

6. Zeskanowanie paragonu fiskalnego powoduje natychmiastowe zapisanie skanu paragonu w module „Moje Paragony" w Aplikacji oraz uruchomienie procesu weryfikacji.

7. Proces weryfikacji paragonów fiskalnych odbywa się bez zbędnej zwłoki, jednak nie dłużej niż do końca następnego dnia roboczego po upływie ostatniego dnia Okresu dodatkowego dla danego Etapu.

8. Zweryfikowany skan paragonu fiskalnego trafia do modułu „Moje Paragony" w Aplikacji wraz z adnotacją o wyniku weryfikacji.

9. Weryfikacja paragonu fiskalnego jest negatywna gdy skan paragonu:
   a) jest nieczytelny,
   b) nie pochodzi ze Sklepu kwalifikowanego,
   c) został już wcześniej zgłoszony do Programu,
   d) zawiera więcej niż jeden paragon
   e) potwierdza zakup towarów lub usług o jakich mowa w Rozdziale III pkt. 4 ,
   f) budzi wątpliwość co do swojej autentyczności, w szczególności nosi ślady ingerencji, przerabiania, łączenia lub innych modyfikacji fizycznych lub cyfrowych.

10. O negatywnym wyniku weryfikacji i jej przyczynie Uczestnik zostaje powiadomiony niezwłocznie w Aplikacji.

VII. NAGRODY

1. Każdy Uczestnik, który ukończy pierwszy Etap w Edycji Programu uzyskuje prawo do Nagrody za Pierwszy Etap.
2. W trwającej Edycji Programu Każdy Uczestnik może uzyskać wyłącznie jeden raz nagrodę za Pierwszy Etap.

3. Każdy Uczestnik, który ukończy Serię uzyskuje prawo do Nagrody za Serię.

4. W trwającej Edycji Programu Każdy Uczestnik może uzyskać wyłącznie jeden raz nagrodę za Serię.
5. Zasady wykorzystania i termin ważności kuponu stanowiącego Nagrodę za Pierwszy Etap wskazane są w jego treści, przy czym: Nagroda może zostać zrealizowana wyłącznie w formule "na miejscu" w Cukierni Sowa i nie obejmuje produktów w wersji "na wynos".

6. Niezależnie od pkt. Organizator zastrzega, że uruchomienie procesu realizacji kuponu stanowiącego Nagrodę za Pierwszy Etap polegające na naciśnięciu pola “Aktywuj Kupon” powoduje rozpoczęcie nieodwracalnego procesu odliczania 30 sekund na skorzystanie przez Użytkownika z Kuponu w Cukierni Sowa w Obiekcie. O skutkach uruchomienia procesu realizacji Kuponu Usługodawca informuje Użytkowników w Aplikacji.

7. Zasady wykorzystania nagrody w postaci karty podarunkowej wskazane są w Regulaminie kart podarunkowych stanowiących nagrody w Programie. Regulamin jest dostępny w Aplikacji oraz na stronie internetowej Obiektu: www.m1krakow.pl/karta-podarunkowa

8. Nagrody wydawane są w terminie do 7 dni od daty nabycia przez Uczestnika prawa do Nagrody przy czym:
   a) Nagroda za Pierwszy Etap zapisywana jest w Aplikacji,
   b) Nagroda za Serię wydawana jest Uczestnikowi w Obiekcie.

9. Zdobywcom Nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.

10. Nagroda za Pierwszy Etap w Programie oraz kody niezbędne do odbioru Nagrody za Serię są zapisywane bezpośrednio na Koncie Uczestnika w Aplikacji i ich realizacja jest możliwa wyłącznie z poziomu Aplikacji w Obiekcie. Organizator nie dopuszcza możliwości realizacji nagrody na podstawie zrzutów ekranu, wydruków ani w żaden inny sposób poza bezpośrednią obsługą Aplikacji podczas zakupu.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru lub realizacji nagrody wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku korzystania z nieaktualnej wersji Aplikacji, braku spełnienia wymagań technicznych przez urządzenie Uczestnika, braku połączenia z siecią Internet lub nieprawidłowego korzystania z Aplikacji przez Uczestnika.

12. Nagrody w Programie wydawane są zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2026 poz. 592).

13. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik zdobył Nagrodę w wyniku działań stanowiących naruszenie Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawnych, w tym w szczególności poprzez skanowanie paragonów fiskalnych od podmiotów innych niż Sklepy Kwalifikowane, wielokrotne skanowanie tego samego paragonu fiskalnego, skanowanie paragonu fiskalnego ze zmienioną treścią (z przerobionymi lub zmodyfikowanymi danymi na paragonie) , Organizator jest uprawniony do anulowania nagród przyznanych Uczestnikowi w związku z działaniem stanowiących naruszenie Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

14. W sytuacji o jakiej mowa w pkt 13 Organizator niezwłocznie informuje Uczestnika wraz ze wskazaniem powodów anulowania Nagród a także informuje o sposobie złożenia reklamacji od tej decyzji. Informacja o jakiej mowa w zdaniu poprzednim wysyłana jest do Uczestnika w Aplikacji.

VIII. DANE OSOBOWE

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z udziałem w Programie są:

1) EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, KRS: 0000895580, NIP: 9591458349, kapitał zakładowy 6.273.250,00 PLN,

2) EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, KRS: 0000975295, NIP: 6572970091, kapitał zakładowy 5.000,00 PLN,

3) Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, KRS: 0000491369, NIP: 951-237-56-53, REGON: 146968949, kapitał zakładowy 300.000,00 zł – Organizator.

Podmioty wskazane w pkt 1 i 2 zwane są dalej łącznie „Usługodawcą", a wszystkie podmioty wskazane w pkt 1–3 – „Współadministratorami".

Współadministratorzy zawarli umowę o współadministrowaniu danymi osobowymi, określającą zakres odpowiedzialności każdego z nich za poszczególne cele przetwarzania, zgodnie z art. 26 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO"). Zasadnicza treść tej umowy dostępna jest na żądanie Uczestnika, po skontaktowaniu się z którymkolwiek ze Współadministratorów, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w sekcji „Dane kontaktowe" poniżej.

Niniejszy rozdział określa szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Programie, o których mowa w polityce prywatności Aplikacji, wskazanej w § 8 Regulaminu Aplikacji (dalej „Polityka Prywatności Aplikacji"), w sekcji „Zasady szczegółowe dla poszczególnych programów i akcji". W zakresie nieuregulowanym stosuje się Politykę Prywatności Aplikacji.

Dane kontaktowe:

We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z każdym ze Współadministratorów odrębnie:

z Usługodawcą, pod adresem siedziby wskazanym powyżej lub za pośrednictwem Koordynatora Ochrony Danych, pod adresem e-mail: rodo@epp-poland.com;

z Organizatorem, pod adresem siedziby wskazanym powyżej lub za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, pod adresem e-mail: iod@loyaltypoint.io.

Jeżeli żądanie Uczestnika zostanie skierowane do Współadministratora, którego nie dotyczy, Współadministrator ten niezwłocznie przekaże je właściwemu Współadministratorowi.

Zakres i źródło danych:

Przystąpienie do Programu nie wymaga ponownego podawania danych osobowych. Na potrzeby Programu wykorzystywane są dane podane przez Uczestnika podczas rejestracji Konta w Aplikacji (zgodnie z § 4 ust. 2 lit. a Regulaminu Aplikacji) oraz skany paragonów fiskalnych zeskanowanych przez

Uczestnika w Aplikacji wraz z danymi z nich odczytanymi, a także inne dane zgromadzone na Koncie Uczestnika – wyłącznie w zakresie niezbędnym do udziału w Programie, wynikającym z warunków określonych w Regulaminie. W przypadku złożenia reklamacji przetwarzane są ponadto dane podane w reklamacji (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, a w razie żądania odpowiedzi w formie pisemnej – adres korespondencyjny).

Cele przetwarzania:

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:

a) zawarcia i wykonania umowy o udział w Programie, zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, w tym potwierdzenia zgłoszenia do Programu, weryfikacji paragonów fiskalnych i rejestracji Wizyt, ustalania uprawnień do Nagrody za Pierwszy Etap i Nagrody za Serię oraz ich wydawania i wykorzystania (również po rezygnacji z udziału w Programie), prowadzenia historii udziału w Programie oraz przesyłania Uczestnikowi komunikatów związanych z udziałem w Programie (np. o wyniku weryfikacji paragonu, dostępności miejsc w Edycji lub uzyskaniu prawa do nagrody). Podstawą przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania tej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

b) udzielenia odpowiedzi na reklamacje (zgodnie z Regulaminem) (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

c) wykrywania nadużyć w Programie i zapobiegania im, w tym wielokrotnego wykorzystania tego samego paragonu fiskalnego oraz udziału w Programie osób z niego wyłączonych. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na zapobieganiu nadużyciom w Programie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Programie. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń wynikających z Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

e) wykazania, iż Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z RODO oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 5 ust. 2 RODO),

f) marketingu towarów i usług oferowanych w ramach Programu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Po zakończeniu udziału Uczestnika w Programie lub po zakończeniu Programu dane zebrane w związku z udziałem w Programie mogą być nadal wykorzystywane przez współadministratorów danych osobowych wskazanych w Polityce Prywatności Aplikacji w celu marketingu bezpośredniego, na zasadach określonych w Polityce Prywatności Aplikacji. Niezależnie od powyższego, wysyłka za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (SMS, e-mail, powiadomienia push) wymaga dodatkowo uprzedniej zgody Uczestnika, udzielonej w Aplikacji (art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej). Zgoda ta dotyczy wyłącznie kanału komunikacji, nie stanowi podstawy przetwarzania danych w rozumieniu RODO.

Cele przetwarzania wskazane w lit. b)–e) realizowane są wyłącznie w zakresie, w jakim wystąpią odpowiednie okoliczności (np. złożenie reklamacji, wykrycie nadużycia).

Weryfikacja paragonów fiskalnych:

Weryfikacja paragonów fiskalnych odbywa się w sposób zautomatyzowany, z wykorzystaniem automatycznego odczytu danych (OCR), i polega na sprawdzeniu, czy paragon spełnia warunki określone w Regulaminie (Rozdział VI pkt 9). Negatywny wynik weryfikacji oznacza, że dany paragon fiskalny nie zostaje uwzględniony przy ustalaniu Wizyty. Podstawą podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany jest jej niezbędność do wykonania umowy o udział w Programie (art. 22 ust. 2 lit. a RODO). Uczestnikowi przysługuje prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Organizatora, do wyrażenia własnego stanowiska oraz do zakwestionowania decyzji w trybie reklamacyjnym określonym w Regulaminie. Reklamacja rozpatrywana jest przez pracownika Organizatora.

Personalizacja treści i ofert:

W ramach celu wskazanego w lit. f) Współadministratorzy mogą wykorzystywać podstawowe mechanizmy dopasowywania treści i ofert do Uczestnika, na podstawie danych zgromadzonych w związku z udziałem w Programie oraz w ramach Aplikacji (w tym danych z zeskanowanych paragonów fiskalnych), w celu lepszego dostosowania prezentowanych ofert, promocji i komunikatów do indywidualnych preferencji Uczestnika. Mechanizm ten nie prowadzi do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na Uczestnika w rozumieniu art. 22 RODO.

Okres przechowywania danych osobowych:

a) dane zebrane w celu zawarcia i wykonania umowy o udział w Programie przetwarzane będą do czasu rezygnacji z udziału w Programie, wykluczenia z Programu lub zakończenia Programu, a następnie przez okres niezbędny do rozliczeń, w tym wydania Nagród za Pierwszy Etap i Nagród za Serię, nie dłużej niż 6 miesięcy. Jeżeli w tym dniu Uczestnik posiada niewykorzystane Nagrody, okres ten liczy się od dnia wykorzystania lub wygaśnięcia ostatniej z nich. Skany paragonów fiskalnych oraz dane z paragonów zapisane w module „Moje Paragony" przetwarzane są ponadto w ramach Aplikacji, na zasadach i przez okres określony w Polityce Prywatności Aplikacji,

b) dane zebrane w celu reklamacyjnym przetwarzane będą przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,

c) dane zebrane w celu wykrywania nadużyć i zapobiegania im przetwarzane będą przez okres trwania umowy, nie dłużej jednak niż przez 2 lata od zakończenia badania danej sprawy. Jeżeli w wyniku wykrycia nadużycia wszczęte zostanie postępowanie sądowe lub inne postępowanie prowadzące do dochodzenia roszczeń, dane te będą dalej przetwarzane na podstawie i w okresie wskazanym w lit. d),

d) dane zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przetwarzane będą maksymalnie przez okres, po którym przedawniają się roszczenia,

e) dane zebrane w celu wykazania zgodności z RODO oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przetwarzane będą przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych,

f) dane przetwarzane w celu, o którym mowa w lit. f), przetwarzane będą do dnia wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu, a w każdym przypadku nie dłużej niż do usunięcia Konta Uczestnika.

Odbiorcy danych:

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane, na zlecenie Współadministratorów, podmiotom współpracującym przy realizacji Programu, w szczególności Placewise sp. z o.o. jako dostawcy

platformy technologicznej Aplikacji, dostawcom usług hostingowych i chmurowych oraz dostawcom narzędzi komunikacyjnych (powiadomienia push, SMS, e-mail). Wskazane podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie zawartych ze Współadministratorami umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z art. 28 RODO, i są zobowiązane do zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa oraz przetwarzania danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto dane osobowe Uczestnika (adres e-mail, numer telefonu) mogą być przekazywane wydawcom kart podarunkowych stanowiących Nagrody za Serię, w zakresie niezbędnym do wydania karty i obsługi reklamacji jej dotyczących. W zależności od modelu współpracy wydawca przetwarza te dane na zlecenie Współadministratorów albo jako odrębny administrator, na zasadach określonych w regulaminie kart przedpłaconych. Pełna, aktualna lista podmiotów przetwarzających dane jest dostępna na żądanie, po skontaktowaniu się ze Współadministratorami.

Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy:

W związku z korzystaniem z narzędzi dostawców zewnętrznych wskazanych w Polityce Prywatności Aplikacji może dochodzić do przekazywania danych osobowych do państw trzecich (w szczególności USA). Przekazywanie odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych lub decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (EU-US Data Privacy Framework). Kopię odpowiednich zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się ze Współadministratorami.

Prawa osób, których dane dotyczą:

Uczestnikom w szczególności przysługuje prawo:

a) dostępu do danych osobowych/kopii danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,

b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy,

c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego jest zawsze uwzględniany,

d) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

e) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem,

f) w zakresie decyzji podejmowanych w sposób zautomatyzowany (sekcja „Weryfikacja paragonów fiskalnych”) do uzyskania interwencji ludzkiej, wyrażenia własnego stanowiska oraz zakwestionowania decyzji,

g) bezpośredniego kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych (Organizator) lub Koordynatorem Ochrony Danych (Usługodawca). Dane kontaktowe wskazane są w sekcji „Dane kontaktowe” powyżej.

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie. Jeżeli Współadministratorzy będą zbierać inne dane, które nie są niezbędne do udziału w Programie, zostanie to wskazane w odpowiednim miejscu.

IX REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące powinny być zgłaszane Organizatorowi za pośrednictwem Aplikacji lub na adres poczty elektronicznej: support@m1krakow.pl. Zgłaszając reklamację należy podać imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, rodzaj i datę wystąpienia przyczyny reklamacji oraz przyczyny uzasadniające reklamację.

2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie do 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

3. Odpowiedź na reklamację Uczestnika zostaje udzielona w formie wiadomości e-mail na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej i gdy podała adres korespondencyjny do udzielenia odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej.

4. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zwrócić się do Uczestnika z wnioskiem o uzupełnienia reklamacji lub udzielenie dodatkowych wyjaśnień niezbędnych do jej rozpatrzenia.

5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów prawa i postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym w przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, Organizator kierował będzie się bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

6. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: https://ec.europa.eu/consumers/odr jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.

7. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów) i nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w pkt 6. powyżej.

X. REZYGNACJA Z PROGRAMU, ZABLOKOWANIE ORAZ USUNIĘCIE APLIKACJI

1. Brak realizacji Minimalnej Liczby Wizyt przez Uczestnika przez trzy kolejne Etapy oznacza rezygnację z Programu.

2. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie, może przystąpić do niego na nowo, zgłaszając się do Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. Niezależnie od Rozdziału VII pkt. 13., przypadku stwierdzenia rażących lub powtarzających się naruszeń Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość zawieszenia udziału Uczestnika w Programie – o czym Uczestnik zostaje niezwłocznie poinformowany w Aplikacji. Dodatkowo na adres e-mail Uczestnika zostaje wysłana informacja o powodach zawieszenia i o sposobie złożenia reklamacji od tej decyzji.

4. Usunięcie przez Uczestnika Aplikacji jest równoznaczne z natychmiastową rezygnacją z Programu.

XI. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Programu z ważnych przyczyn, tj.:
   a) konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, orzeczeń organów państwowych lub sądów;
   b) zmian w zakresie dostępnych technologii, standardów technicznych, a także w zakresie funkcjonalności Programu i/lub Aplikacji;
   c) umożliwienie przyznania Użytkownikom dodatkowych korzyści;
   d) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
   e) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
   f) aktualizacja danych wskazanych w Regulaminie.

2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmian. O wszelkich zmianach Regulaminu Programu lub świadczonej usługi Organizator powiadomi Uczestników w Aplikacji z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem. Wprowadzenie zmian, o których mowa powyżej, nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta. Uczestnik, który nie zgadza się na wprowadzane zmiany do Regulaminu, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie.

3. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników w Aplikacji, z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Aplikacji oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

☐ Załącznik nr 1

Lista Sklepów Kwalifikowanych - biorących udział w I Edycji Programu Tu więcej! w Galerii M1 Kraków

Załącznik 1

Nazwa sklepu kwalifikowanego
4F
Anex Tour
Apart
Art Dekor
Asia Mama
Auchan
Awiteks
Balonissimo - WYSPA
Big Star
Bijou Brigitte
Bonito
Boskie Delikatesy Włoskie
Briju
Bytom
Caffetiera
Calzedonia
Canal+
CCC
CEWE FOTOJOKER
Coccodrillo
Coral Travel
Costa Coffee
CUK Ubezpieczenia - WYSPA
Cukiernia Krakowskie Wypieki
Cukiernia Sowa
Deichmann
Diverse
Douglas
Ekspres Serwis
Empik
Eric Stipa
Eurofirany
Fabryka Dobrych Materacy
Fielmann
Five O'clock
Fonny Funny - WYSPA
Gatta
Greenpoint
Grey Wolf
Gruzińska Piekarnia

Grycan
H&M
HalfPrice
Hebe
Homla
Inmedio
Itaka
Kappahl
Karmello
Kegel
Komputronik
Lancerto
Lee Wrangler
LeMonada
Maravilla Boutique
Martika
Maxi Zoo
McDonald's
MediaMarkt
Medicine
Mokka Gelato
Molton
Monnari
New Yorker
OBI
Pasmanteria - WYSPA
Pazoo
Pepco
Piekarnia Pierre
Pizza Hut
Polanka
Pralnia EBS
Prezentmarzeń
Produkty Regionalne z Ukrainy
Rainbow Tours
Reporter
Reserved
Rituals
Rossmann
Ryłko
Sekret Smaku
Skidshop
Sofi Flora

Sofmed - WYSPA
Sony Centre
Sphinx
Sports Direct
SunLoox
Super Drzwi - WYSPA
Świat Książki
Taranko
Tatuum
Tchibo
Tefal
Teletorium
Tescoma
Time Trend
TK Maxx
TOTO Hair Company
Triumph
TUI
Unisono
Vanilla Body Shop
Venezia
Verona
Vision Express
Vistula
Vitamia
W. Kruk
WagoŻercy
Wasabi Sushi To Go
Wima-Rol - WYSPA
Wittchen
Wojas
Wólczanka
YES
Yves Rocher
Ziaja