REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„M1 TU SIĘ OPŁACA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Nazwa Akcji promocyjnej** Akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą „**M1 TU SIĘ OPŁACA**” (zwana dalej „Akcja promocyjna”).

2. **Organizator Akcji promocyjnej:** Organizatorem Akcji promocyjnej jest PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-922), przy ul. Nałęczowskiej 9a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000270156, NIP: 123-109-66-15, REGON: 140790516 (zwana dalej „Organizatorem”).

3. **Miejsce organizacji Akcji promocyjnej:** Akcja promocyjna organizowana jest w Centrum Handlowym M1 ul. Aleja Pokoju 67, 31-580 Kraków (zwanym dalej: „Centrum Handlowym M1”).

4. **Cel Akcji promocyjnej:** Celem Akcji promocyjnej jest promocja programu lojalnościowego Centrum Handlowego M1 dostępnego w Aplikacji, zachęcenie klientów do rejestracji i korzystania z jego funkcjonalności, w szczególności skanowania paragonów oraz funkcji „TU więcej!”. Akcja ma również zwiększać zaangażowanie klientów, budować częstotliwość wizyt w Centrum Handlowym M1 oraz nagradzać uczestników za zakupy i aktywność w programie poprzez udział w grze zręcznościowej będącej elementem Akcji promocyjnej i możliwość zdobycia Nagród.

5. **Czas trwania Akcji promocyjnej:** Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 06.11.2026 r. i trwa do dnia 21.11.2026 r. (włącznie), w dniach i godzinach działania Strefy Akcji określonych w ust. 7 poniżej zwanym dalej: „Okresem Akcji”.

6. **Czas na dokonanie zakupu promocyjnego** ustala się od dnia 06.11.2026 r. od godz. 9:00 do dnia 21.11.2026 r. do godz. 19:00. Zakup produktów lub usług przed lub po tym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

7. **Strefa Akcji promocyjnej:** Strefa Akcji promocyjnej (zwana dalej: „Strefa Akcji”). zlokalizowana w pasażu Centrum Handlowego M1 czynna jest od dnia 06.11.2026 r. do 21.11.2026 r., od poniedziałku do piątku - w godzinach od 9:00 do 21:00, oraz w soboty – w godz. od 9:00 do 21:00 z zastrzeżeniem rozdziału V Regulaminu. Rzut oraz odbiór Nagrody są możliwe wyłącznie w godzinach działania Strefy Akcji.

8. **Punkt Obsługi Akcji** – stanowisko obsługi znajdujące się w Strefie Akcji.

9. **Aplikacja: Tu więcej -** aplikacja mobilna Centrum Handlowego, umożliwiająca rejestrację paragonów zakupowych, gromadzenie punktów lojalnościowych oraz ich wymianę na nagrody. (zwana dalej: „Aplikacja”).

10. **Rzut:** oznacza jedną próbę rzutu woreczkiem wykonaną przez Uczestnika zgodnie z zasadami w pkt III Regulaminu.

11. Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165). Prowadzona Akcja promocyjna pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa pkt II ust. 2

Regulaminu. Elementem Akcji promocyjnej jest gra zręcznościowa, w której o wyniku Rzutu decydują umiejętności Uczestnika, w szczególności jego celność oraz sposób wykonania Rzutu.

12. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.

13. Uczestnikom po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie zostaną przyznane nagrody określone w niniejszym Regulaminie.

II. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być osoba fizyczna, będąca: (i) konsumentem, (ii) pełnoletnia, (iii) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (iv) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która jednocześnie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Aby nabyć prawo uczestnictwa w Akcji promocyjnej niezbędne jest spełnienie poniższych warunków:

ETAP 1

a) Zeskanowanie kodu QR dostępnego w Strefie Akcji lub na materiałach drukowanych zamieszczonych na terenie Centrum Handlowego M1 lub na terenie miasta Krakowa,
b) Pobranie Aplikacji i skutecznie zarejestrowanie konta, z podaniem danych wymaganych w Aplikacji,
c) Okazanie obsłudze ekranu swojego telefonu komórkowego Aplikacji potwierdzającego posiadanie aktywnego konta,
d) Uczestnik jest uprawniony do rzutu woreczkiem na żółte pola znajdujące się w Strefie Akcji. Trafienie oznacza uzyskanie Nagrody przypisanej do pola:

Nagroda 1- Ręcznik 624 szt – 4 sztuki na godzinę
Nagroda 2- Gadżety z logo M1 312 szt.- 2 sztuki na godzinę
Nagroda 3- Kawa Flat White Costa Caffe 858 szt.- 6 sztuk na godzinę
Nagroda 4- Croissant malinowy Pierre French Bakery 858 szt.- 6 sztuk na godzinę

e) Nagrody niewydane w danej godzinie przechodzą do puli nagród przewidzianych na kolejną godzinę trwania akcji

Warunkiem udziału w ETAPIE 2 jest wcześniejsze spełnienie warunków ETAPU 1.

ETAP 2

a) Dokonanie zakupów (dalej „Zakupy") o łącznej wartości co najmniej 150 (sto pięćdziesiąt złotych 00/100) zł brutto, w dniach 06.11.2026 r.- 21.11.2026 r. udokumentowanych na maksymalnie

jednym paragonie z punktów handlowych lub usługowych na terenie Centrum Handlowego M1 (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 3 poniżej).

b) Okazanie w Punkcie Obsługi Akcji Aplikacji ”Tu więcej!”

c) Uczestnik jest uprawniony do rzutu woreczkiem na pomarańczowe pola znajdujące się w Strefie Akcji. Trafienie oznacza uzyskanie nagrody przypisanej do pola:

Nagroda 1- karta podarunkowa o wartości 50 zł- 1248 szt.- 8 sztuk na godzinę

d) Nagrody niewydane w danej godzinie przechodzą do puli nagród przewidzianych na kolejną godzinę trwania akcji

3. Zakupy muszą być dokonane w dniu trwania promocji. Nie można łączyć paragonów z różnych dni promocji. W Akcji promocyjnej nie biorą udziału Zakupy udokumentowane fakturą VAT.
4. Z Akcji promocyjnej wyłączone są usługi bankowe, finansowe i ubezpieczeniowe, zakłady wzajemne, gry i loterie, wymiana walut, paliwo, zakupy dotyczące leków na receptę, wyrobów tytoniowych, opłaty za rachunki, zakupy preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz Paragony za zakup napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487). Jeżeli na Paragonie widnieje zakup napoju alkoholowego, leku wydawanego na receptę, wyrobu tytoniowego Hostessa odejmie wartość ww. zakupu od kwoty na Paragonie. Jeżeli Paragony nadal spełniają warunki opisane powyżej, to posiadacz Paragonów może wziąć udział w Akcji promocyjnej.
5. Paragony zgłoszone w Akcji promocyjnej nie mogą być wykorzystywane więcej niż jeden raz.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. Wielokrotność kwoty z progu na Paragonie nie upoważnia Uczestnika do odbioru więcej niż jednej Nagrody.
8. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
    - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie, w jakim dokonują zakupów bezpośrednio w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą,
    - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilnoprawnej, współpracujące z Centrum Handlowym M1 lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani ich osoby najbliższe,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym M1 umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilnoprawnej, jak również ich osoby najbliższe,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego M1 posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Han-

dlowego M1 wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego M1, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczenia usług technicznych etc., jak

również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilnoprawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilnoprawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym M1, ani ich osoby najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

9. Uczestnictwa w Akcji promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
10. Klient, który dokona zwrotu towarów, za które otrzymał możliwość odebrania Nagrody, zobowiązany jest również do jej zwrotu do Punktu Obsługi Akcji.

III. Zasady wykonywania rzutu

1. Rzut wykonuje się osobiście, z wyznaczonej linii, przy użyciu woreczka przekazanego przez obsługę. Uczestnik nie może przekraczać linii przed zakończeniem próby ani zmieniać położenia instalacji.

2. O trafieniu decyduje miejsce, w którym woreczek zatrzyma się po zakończeniu Rzutu. Jeżeli woreczek dotyka więcej niż jednego pola, przyjmuje się pole, na którym znajduje się większa część woreczka; w razie braku możliwości jednoznacznej oceny Rzut zostaje powtórzony.

3. Jeżeli Rzut nie może zostać prawidłowo oceniony z przyczyn technicznych niezależnych od Uczestnika, obsługa zarządza jego powtórzenie. Decyzja obsługi nie wyłącza prawa Uczestnika do reklamacji.

4. Rzuty próbne, przekazywanie własnej szansy innej osobie oraz ingerowanie w urządzenia lub oznaczenia są niedozwolone.

5. Uczestnik powinien wykonywać Rzut w sposób bezpieczny i stosować się do poleceń obsługi. Organizator może czasowo wstrzymać grę w razie awarii, zagrożenia lub konieczności uporządkowania kolejki.

IV. Nagrody i ich wydawanie

1. Rodzaje, liczba, wartość, termin ważności i zasady realizacji Nagród określa pkt. II.2.

2. Nagroda jest wydawana bezpośrednio po prawidłowym zakończeniu Rzutu i weryfikacji uprawnienia do uczestniczenia w Akcji promocyjnej. Uczestnik powinien sprawdzić rodzaj Nagrody i jej stan przy odbiorze.

3. Nagrody są dostępne do wyczerpania puli przypisanej do lokalizacji. Informacja o wyczerpaniu danego rodzaju Nagrody zostanie umieszczona w Strefie Akcji; To pole nie będzie brało udziału w Akcji promocyjnej.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inną Nagrodę, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. Kupony i vouchery są realizowane zgodnie z warunkami wskazanymi na nich i regulaminem ich wystawcy.
5. Jeżeli w związku z wydaniem Nagrody powstanie obowiązek podatkowy, Organizator wykona obowiązki płatnika wymagane prawem. Wydanie Nagrody może być uzależnione od przekazania danych niezbędnych do rozliczenia podatku;
6. Uczestnik traci prawo do Nagrody w razie podania nieprawdziwych informacji, ponownego wykorzystania tego samego Paragonu, manipulacji kontem lub wynikiem, działania przez kilka kont w celu obejścia limitów albo innego istotnego naruszenia Regulaminu.

V. Przebieg i dostępność Akcji promocyjnej

1. Udział odbywa się według kolejności zgłoszeń. Organizator może wprowadzić system zapisów lub zamknąć kolejkę przed godziną zakończenia, jeżeli jej obsłużenie w danym dniu nie będzie możliwe.
2. Organizator zapewnia nadzór obsługi i podejmuje racjonalne działania, aby instalacja była dostępna i bezpieczna. Krótkotrwałe przerwy techniczne nie przedłużają automatycznie czasu Akcji promocyjnej.
3. Organizator może zmienić godziny Akcji promocyjnej albo ją czasowo zawiesić z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności awarii, decyzji zarządcy Centrum Handlowego M1, zagrożenia bezpieczeństwa lub siły wyższej. Informacja zostanie podana w Strefie Akcji i na stronie www.m1krakow.pl]. Zmiana nie może naruszać praw już nabytych.
4. Osoby z niepełnosprawnościami mogą zwrócić się do obsługi o racjonalne dostosowanie sposobu wykonania Rzutu, o ile nie zmienia ono istoty gry i jest technicznie możliwe.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można składać w terminie 14 dni od zdarzenia będącego podstawą reklamacji, jednak niepóźniej niż do 05.12.2026 r., e-mailem na adres biuro@dna-group.pl lub pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „M1 TU się opłaca - reklamacja”. Upływ tego terminu nie ogranicza uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dane kontaktowe, datę i miejsce zdarzenia, opis zastrzeżeń oraz żądanie. Jeśli rozpatrzenie wymaga dodatkowych danych, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź na wskazany adres e-mail lub korespondencyjny.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem ani korzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych przetwarzanych w związku z organizacją Akcji promocyjnej jest EPP Retail – M1 Kraków Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ,ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa, KRS 0000693216, a w zakresie postępowania reklamacyjnego PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Nałęczowska 9a, 02-922 Warszawa, KRS 0000270156.

2. Dane Uczestników mogą być przetwarzane w celu: przeprowadzenia Akcji promocyjnej, weryfikacji uprawnień i wydania Nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; rozpatrywania reklamacji, obrony i dochodzenia roszczeń oraz zapobiegania nadużyciom - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

3. Zakres danych może obejmować: identyfikator lub status członkostwa w Aplikacji, informację o spełnieniu warunków, dane na dowodzie wydania Nagrody, a przy reklamacji - imię, nazwisko, dane kontaktowe i treść zgłoszenia. Dane podatkowe będą zbierane tylko wtedy, gdy wymagają tego przepisy.

4. Dane podane przy rejestracji konta w Aplikacji są przetwarzane na zasadach określonych przez administratora Aplikacji w jej regulaminie i polityce prywatności. Obsługa Strefy Akcji nie powinna kopiować danych z ekranu Uczestnika poza zakresem niezbędnym do potwierdzenia uprawnienia.

5. Odbiorcami danych mogą być podmioty obsługujące Akcję, dostawcy IT i hostingu, doradcy prawni i księgowi, wystawcy Nagród oraz organy publiczne - wyłącznie w zakresie niezbędnym i na podstawie prawa lub odpowiednich umów.

6. Dane będą przechowywane przez okres Akcji promocyjnej i rozpatrywania reklamacji, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń; dokumentacja podatkowa - przez okres wynikający z przepisów. Dane przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody będą przechowywane do jej wycofania lub ustania celu.

7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje - na zasadach RODO - prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych wymaganych do udziału, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji jest dobrowolne, lecz może być niezbędne do realizacji danego celu. Zgody marketingowe są odrębne,

dobrowolne i mogą zostać w każdej chwili wycofane bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania.

VIII. Odpowiedzialność i naruszenia

1. Organizator odpowiada za szkodę na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności, której nie można zgodnie z prawem wyłączyć.
2. Uczestnik odpowiada za szkodę wyrządzoną umyślnie lub wskutek niezastosowania się do zasad bezpieczeństwa, w szczególności przez rzucanie poza wyznaczony kierunek lub uszkodzenie instalacji.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika naruszającego Regulamin po uprzednim wyjaśnieniu okoliczności, jeżeli jest to możliwe. Wykluczenie nie może być arbitralne ani naruszać praw nabytych zgodnie z Regulaminem.

IX. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisy o prawach konsumenta oraz RODO.
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnej przyczyny, takiej jak zmiana prawa, wymogów bezpieczeństwa, sposobu działania Aplikacji lub konieczność usunięcia błędu, pod warunkiem że zmiana nie pogorszy praw już nabytych przez Uczestników. Zmiany będą publikowane w sposób właściwy dla udostępnienia Regulaminu.
3. Nieważność lub bezskuteczność któregokolwiek postanowienia Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. W zakresie nieuregulowanym wskutek nieważności lub bezskuteczności danego postanowienia zastosowanie znajdują przepisy prawa.
4. Regulamin jest dostępny w Strefie Akcji oraz na stronie internetowej www.m1krakow.pl.
5 Regulamin wchodzi w życie 06 listopada 2026 r.

Organizator Akcji promocyjnej